

Categorias de análise dos post

<b>Cognitivo (adapt McKenzie &amp; Murphy, 2000, e Henri, 1992, 1993)</b>	
Clarificação elementar	Introduz um problema; coloca uma questão, fornece informação sem elaboração
Clarificação fundamentada	Analisa um problema, identifica o que é assumido, o que subjaz à mensagem,...
Inferência	Conclui com base em evidências de post ou comentários anteriores, generalizações...
Julgamento	Expressa um julgamento sobre uma inferência, a relevância de um argumento, uma teoria ou uma solução... sem elaboração.
Estratégico	Propõe uma solução, descreve o que é necessário para implementar uma solução...
<b>Metacognitivo (adapt McKenzie &amp; Murphy, 2000, e Henri, 1992, 1993)</b>	
Avaliação	Questionamento do valor de uma ideia ou estratégia para realizar uma tarefa, como “não percebo muito bem o que se entende por...”
Planificação	Evidencia as fases/etapas necessárias para realizar uma tarefa, prediz o que poderá acontecer...
Regulação	Evidencia que se implementou uma estratégia e se avaliou a sua evolução (monitorizou o desenvolvimento)
Tomada de consciência	Evidencia que se toma conhecimento da aprendizagem e dos processos de aprendizagem “(...) percebi que (...) ou “considero que aprendi a (...) porque (...)”

Categorias de análise do feedback (comentários aos post)

<b>Feedback (adaptado de Alarcão, Leitão &amp; Roldão, 2009).</b>	
Pedido de esclarecimento	Interpelações que induz respostas de natureza descritiva (enumeração, descrição...) e/ou explicativa
Questionamento crítico	Questionamento que requer respostas de natureza crítico-reflexiva susceptíveis promover a compreensão, a construção de conhecimentos e de competências profissionais ou a fundamentação teórica de práticas
Apoio/encorajamento	Expressões de confirmação de representações e de práticas experienciadas, de incentivo ao aprofundamento de ideias ...
Sugestão/recomendações	Envolve fornecimento de propostas teórico-metodológicas alternativas, de argumentos/contrargumentos ou aprofundamentos teóricos (sugestões de leituras...)